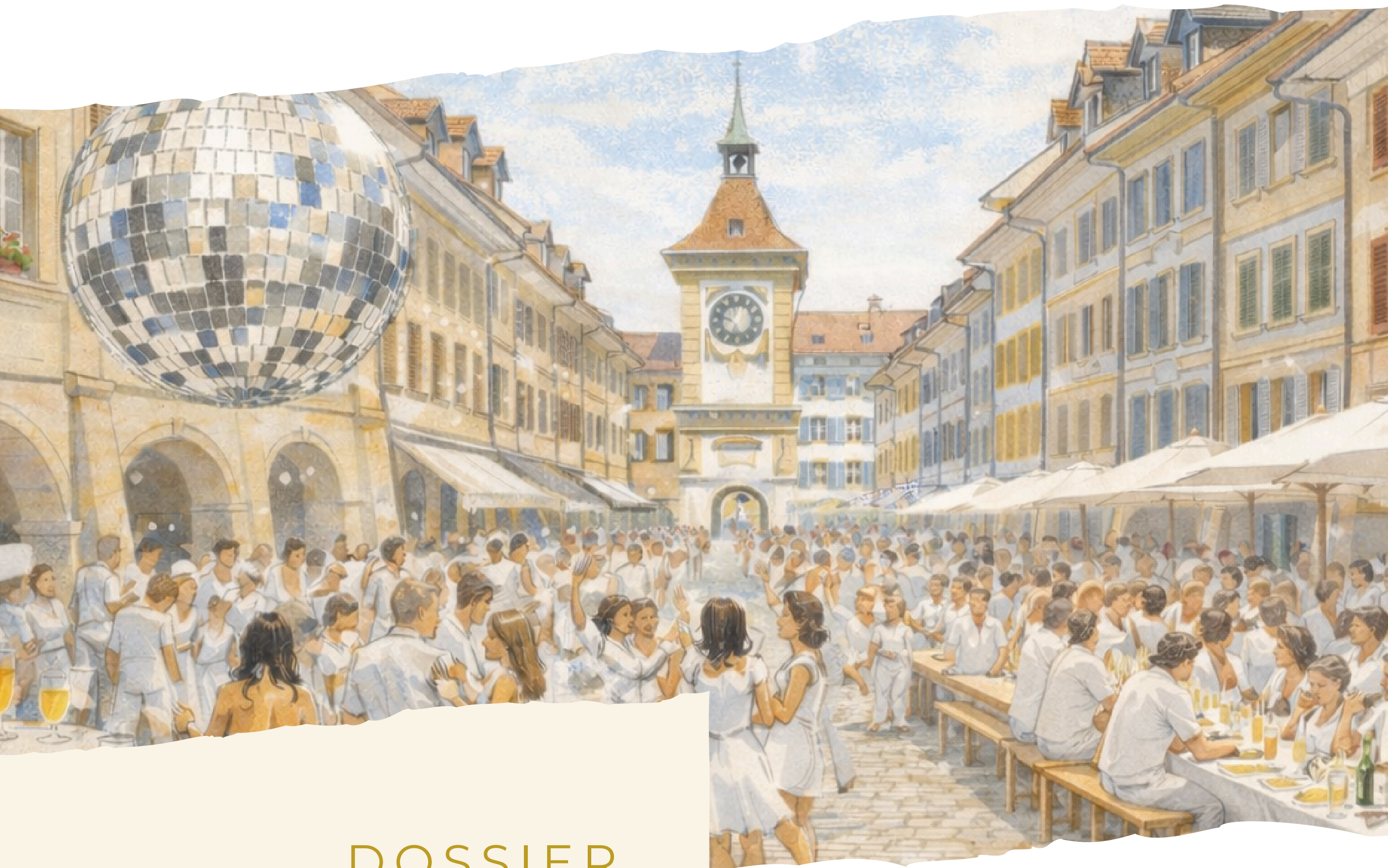


# White Brunch

20.06.2026  
MURTEN / MORAT

& PARTY



DOSSIER  
PRESSE / MEDIAS

# KONZEPT / CONCEPT



- Samstag 20. Juni 2026 - 10:00-02:00
- Hauptgasse, Murten
- Höhepunkt 550. Jubiläum der Schlacht von Murten
- Immersives Tageserlebnis in 5 Akten
- Ziel-Publikum: Murtner Bevölkerung und Murten fans
- Tickets im Vorverkauf: 48.- Brunch / 10.- Party

- Samedi 20 juin 2026 - 10h-02h
- Rue principale de Morat
- Point culminant des 550 ans de la bataille de Morat
- Expérience immersive sur une journée en 5 chapitres
- Public-cible: Moratois et fans de Morat
- Tickets en prévente: 48.- Brunch / 10.- Party

# TICKETING



## **White Brunch - 48.-**

Brunch + alkoholfreie Getränke.  
Platzauswahl nach Restaurant



## **White Party - 10.-**

Zugang zum oberen Teil der Hautgasse.  
DJ sets und Soli-Disco Stimmung.



## **White Brunch + Party - 53.-**

Perfect Day Package



## **White Friends Brunch + Party - 1'000.-**

Lounge-Reservation für den Nachmittag  
und Abend inkl. Brunch + Party für 10  
Personen. (inkl. 2 Champagner-Flasche)

- Tickets nur im Vorverkauf erhältlich - online Ticketing oder bei Murten Tourismus
- Brunch - alle Restaurant servieren ein ähnliches Angebot.

- Tickets disponibles uniquement en prévente - online ou à Morat Tourisme
- Brunch - tous les restaurants servent une offre similaire.

# STORYTELLING THE PERFECT DAY



## 10-11h - Arrival

Umzug in der Altstadt + Welcome-Drink



## 11-14h - Brunch

In den Restaurants + Gasse



## 14-17h - The slow Afternoon

Bar ist offen - Music & Chill



## 17-20h - White Party

Sonnenuntergang - erste DJ sets in oberer Hauptgasse.



## 20-02h - White Party

Diverse DJ sets - Soli Disco in oberer Hauptgasse

# ZAHLEN / CHIFFRES



- 1'500+ Gäste
- 650 Brunchplätze
- 10+ Restaurant-Partner
- 80+ Helfer
- 1 exklusiver Tag

- 1'500+ participants
- 650 places brunch
- 10+ partenaires restaurants
- 80+ bénévoles
- 1 journée unique

# LEITGEDANKE RAISON D'ETRE



Die White Brunch & Party ist mehr als nur ein Sommerfest; sie bildet den glanzvollen Höhepunkt der Feierlichkeiten zum 550. Jubiläum der Schlacht bei Murten. Wo die Geschichte einst Konflikte sah, erlebt die Bevölkerung im Jahr 2026 eine strahlende Einheit.

## **Eine Stadt in Weiss**

Die Wahl der Farbe Weiss symbolisiert Frieden, Klarheit und den Zusammenhalt der Region.

## **Das schlagende Herz der Altstadt**

Die Hauptgasse verwandelt sich in eine lebendige Kulisse – ein Ort, an dem historisches Erbe und modernes Leben aufeinandertreffen.

## **Tradition mit Zukunft**

Das Event stärkt die lokale Identität und schafft eine positive Ausstrahlung, indem es Tradition und Moderne harmonisch miteinander verbindet.

La White Brunch & Party ne se contente pas d'être une festivité estivale ; elle marque le point culminant du 550ème anniversaire de la Bataille de Morat. Là où l'histoire a vu des affrontements, 2026 verra une union éclatante de la population.

## **Une Ville en Blanc**

Le choix de la couleur blanche symbolise la paix, la clarté et l'unité de la région.

## **Le coeur battant de la vieille-ville**

La Rue principale de la vieille-ville se transformera en coulisse vivante. Lieu de patrimoine et de vie.

## **Une tradition d'avance**

L'événement vise à renforcer l'identité locale tout en générant une image positive. Il mêle tradition et modernité.

# IMPACT

Die White Brunch & Party wurde als Energiekatalysator für die Region Murten konzipiert und hinterlässt weit über das Ende der Feierlichkeiten hinaus bleibende Spuren.

## **Stärkung des Zusammenhalts**

Die Veranstaltung verwirklicht die Vision eines Festes „von der Bevölkerung für die Bevölkerung“. Indem sie die Einwohner an einem Tisch vereint, stärkt sie das Zugehörigkeitsgefühl und den sozialen Zusammenhalt im Bezirk.

## **Lokale Gastro-Partnerschaften**

Mehr als 10 Betriebe der Altstadt arbeiten zusammen, um ein stimmiges kulinarisches Erlebnis zu bieten, das regionale Produkte und das Know-how der lokalen Gastronomen hervorhebt.

## **Ein starkes Markenimage**

Das Konzept verbindet geschickt das historische Erbe mit einer zeitgemässen Festkultur und präsentiert Murten als dynamische und einladende Stadt.

## **Engagement mit der Bevölkerung**

Dank des Einsatzes von über 80 Freiwilligen löst die Veranstaltung eine Welle der Solidarität und der Bürgerbeteiligung aus, die für das Vereinsleben der Region unverzichtbar ist.

La White Brunch & Party a été pensée comme un catalyseur d'énergies pour la région de Morat, laissant une empreinte durable bien après la fin des festivités.

## **Une Union Régionale Renforcée**

L'événement concrétise la volonté de créer un moment "de la population pour la population". En réunissant les habitants autour d'une table, il renforce le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale au sein du district.

## **Partenariat gastronomique local**

Plus de 10 établissements de la vieille ville collaborent pour offrir une expérience culinaire cohérente, valorisant les produits du terroir et le savoir-faire des restaurateurs locaux.

## **Une Image de Marque**

Le concept mêle habilement le patrimoine historique à une culture festive contemporaine, projetant Morat comme une ville dynamique et accueillante.

## **Impact Citoyen et Engagement**

Grâce à l'implication de plus de 80 bénévoles, l'événement suscite un élan de solidarité et de participation citoyenne indispensable à la vie associative de la région.

# KONTAKT / CONTACT



**Marianne Siegenthaler**

079 770 00 06

s.siegenthaler@regionmurtensee.ch



**Stephane Moret**

079 280 01 80

s.moret@regionmurtensee.ch

## **Organisationskomitee / Comité d'organisation**

Marianne (Präsidentin)

Jo Billes

Christian Haldimann

Steve Mathys

Rudolf Herren

## **Team**

Stephane Moret

Alessandra Aellig

Noémi Schmutz

Moriane Gumy

Diana Rohner